

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ (продвинутый уровень)»

Уровень высшего образования  
МАГИСТРАТУРА  
Направление подготовки 38.04.01 – РФ, 580100 – КР Экономика  
Магистерская программа «Экономика фирмы и управление бизнесом»

Квалификация  
Магистр

Год набора 2024

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по всем направлениям подготовки магистратуры КРСУ в соответствии с ФГОС 3++ по дисциплине «Экономика фирмы (продвинутый уровень)».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры экономики и управления на предприятии


протокол №1 от " 27 " августа 2024 г.

Зав. кафедрой экономики  
и управления на предприятии

 Боколеева Ч.Б.

*Исполнители:*

Ст.преподаватель кафедры экономики  
и управления на предприятии

 Рудаева Ю.Я.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель декана по учебной работе



---

## Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием формирования в процессе освоения дисциплины/практики

Формирование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
<p><b>ПК-1: Способен обобщить и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия</b></p>	<p><u>Знать:</u> источники сбора данных и методы анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия</p>	<p>Блок А – задания репродуктивного уровня – Тест</p>
	<p><u>Уметь:</u> обобщать данные и использовать исходные материалы, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий</p>	<p>Блок В – задания реконструктивного уровня – Решение задач – Контрольная работа</p>
	<p><u>Владеть:</u> навыками нахождения и использования данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия</p>	<p>Блок С – задания практикоориентированного и/или исследовательского уровня – Презентация в формате Microsoft PowerPoint по результатам самостоятельной работы</p>
<p><b>ПК-2: Способен разрабатывать стратегию развития и функционирования предприятия</b></p>	<p><u>Знать:</u> состав и назначение финансово-экономических показателей, используемых для оценки результативности деятельности организаций и составления финансовых отчетов, планов и бюджетов; методы экономического и стратегического анализа экономических и социально-экономических показателей; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития</p>	<p>Блок А – задания репродуктивного уровня – Тест</p>
	<p><u>Уметь:</u> формировать систему аналитических показателей и критериев для результативности бизнеса и прогнозирования ее динамики; использовать приемы и методы экономического анализа в оценке деловых ситуаций предприятий на микроэкономическом уровне,</p>	<p>Блок В – задания реконструктивного уровня – Решение задач – Контрольная работа</p>

	<p>рассматривать их связь с рыночными критериями, описывающими макроэкономическую среду хозяйствования; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение предприятия</p>	
	<p><u>Владеть:</u> методами экономического и стратегического анализа экономических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность предприятия; навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей предприятия</p>	<p>Блок С – задания практикоориентированного и/или исследовательского уровня – Презентация в формате Microsoft PowerPoint по результатам самостоятельной работы</p>

## Раздел 2. Технологическая карта дисциплины/практики

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

**Курс 1, семестр 2, Количество ЗЕ – 5, Отчетность – экзамен**

#### Технологические карты

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	Зачетный минимум	Зачетный максимум	график контроля
<b>Модуль 1</b>					
Модуль 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	Текущий контроль	контроль самостоятельной работы студента; тестирование; решение задач	3	4	40
	Рубежный контроль	подготовка рефератов, эссе, расчетные задания (задачи), тестирование	5	10	
<b>Модуль 2</b>					
Модуль 2. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ	Текущий контроль	контроль самостоятельной работы студента; тестирование; решение задач	3	4	41
	Рубежный контроль	расчетные задания (задачи), тестирование	5	10	
<b>Модуль 3</b>					
Модуль 3. МАЛЫЕ ЦИКЛЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	Текущий контроль	контроль самостоятельной работы студента; тестирование; решение задач	3	4	42
	Рубежный контроль	расчетные задания (задачи), тестирование	5	10	
<b>Модуль 4</b>					
Модуль 4. БОЛЬШИЕ ЦИКЛЫ ОРГАНИЗАЦИИ	Текущий контроль	контроль самостоятельной работы студента; тестирование; решение задач	3	4	43
	Рубежный контроль	расчетные задания (задачи), тестирование	5	10	
<b>Модуль 5</b>					
Модуль 5. ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ	Текущий контроль	контроль самостоятельной работы студента; тестирование; решение задач	3	4	44
	Рубежный контроль	расчетные задания (задачи), тестирование	5	10	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (экзамен)			20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

- Модуль – логически завершенная часть дисциплины
- Текущий контроль – самостоятельная работа студента, посещаемость и активность на занятиях
- Рубежный контроль – проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом
- Промежуточный контроль – завершенная задокументированная часть учебной дисциплины – совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины.

**Раздел 3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине / практике (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

*Разработчик самостоятельно определяет перечень типовых контрольных заданий, указывает критерии их оценивания и включает в фонд оценочных средств.*

**Блок А**

**А.1. Тема 1.1 Сущность и основные функции организации в рыночной экономике**

**Тесты**

1. Что характерно для рыночной системы хозяйствования:
  - а) потребители согласовывают свой выбор продукции
  - б) продукт распределяется между потребителями на основе их желания и способности заплатить за него необходимую цену?
2. Особым ресурсом, присущим рыночной системе хозяйствования, является:
  - а) финансовый ресурс (капитал)
  - б) предпринимательство
  - в) рабочая сила (трудовые ресурсы)
3. Коммерческие предприятия основной целью имеют:
  - а) получение прибыли
  - б) выполнение установленного задания
  - в) завоевание прочных позиций на рынке того или иного товара
4. По характеру воздействия на предметы труда субъекты хозяйствования делятся на:
  - а) предприятия материального и нематериального производства
  - б) предприятия добывающие и перерабатывающие
  - в) единичного, серийного и массового производства.
5. Юридические лица по цели своей деятельности делятся на:
  - а) имеющие обязательственные права
  - б) не имеющие обязательственных прав
  - в) коммерческие и некоммерческие
6. Что является условием развития предпринимательства:
  - а) многообразие форм собственности и форм хозяйствования
  - б) свободный выход на внешний рынок
  - в) централизованное управление экономикой
  - г) экономическая свобода производителей и потребителей?
7. Субъектами внешней среды предприятия не являются:
  - а) потребители
  - б) деньги
  - в) государство
  - г) сырье для производства благ
  - д) ценообразование
  - е) конкуренты
8. К признакам фирмы можно отнести следующие особенности данного экономического агента:
  - а) фирма представляет собой первичную единицу бизнеса
  - б) фирма не является самостоятельным экономическим агентом

- в) фирма выполняет особую функцию в экономике: покупает ресурсы с целью производства товаров и услуг
- г) существование и рост фирмы обеспечиваются не только за счет прибыли, разницы между совокупной выручкой и совокупными издержками.
- 9. Фирма действует в рамках ряда ограничений:
  - а) технологические ограничения
  - б) финансовые ограничения
  - в) спросовые ограничения
  - г) конкурентные ограничения
  - д) государственное регулирование
  - е) этические и социальные ограничения
  - ж) временные
  - з) нет правильных ответов.
- 10. Горизонтальный размер фирмы определяется положительным эффектом масштаба – степенью субаддитивности издержек. Издержки являются субаддитивными, если они:
  - а) меньше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм
  - б) больше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм

### **А.1. Тема 1.2. Цикличность развития организации**

#### Тесты

- 1. Цикличность развития организации:
  - а) а) последовательная смена жизненных циклов организации
  - б) б) резкая смена циклов под влиянием внешних факторов
  - в) в) изменение жизненных циклов под влиянием внутренних условий организации
- 2. Первая стадия развития организации:
  - а) рост
  - б) формирование
  - в) увеличение объема продаваемого товара
  - г) увеличение числа персонала
  - д) увеличение количества филиалов
  - е) увеличение направлений деятельности
  - ж) кризис
  - з) снижение эффективности деятельности ниже границ рентабельности
  - и) потеря места на рынке
  - к) стабилизация
- 3. Вторая стадия развития организации:
  - а) рост
  - б) формирование
  - в) увеличение объема продаваемого товара
  - г) увеличение числа персонала
  - д) увеличение количества филиалов
  - е) увеличение направлений деятельности
  - ж) кризис

- з) снижение эффективности деятельности ниже границ рентабельности
  - и) потеря места на рынке
  - к) стабилизация
4. Третья стадия развития организации:
- а) рост
  - б) формирование
  - в) увеличение объема продаваемого товара
  - г) увеличение числа персонала
  - д) увеличение количества филиалов
  - е) увеличение направлений деятельности
  - ж) кризис
- з) снижение эффективности деятельности ниже границ рентабельности
  - и) потеря места на рынке
  - к) стабилизация
5. Четвертая стадия развития организации:
- а) рост
  - б) формирование
  - в) увеличение объема продаваемого товара
  - г) увеличение числа персонала
  - д) увеличение количества филиалов
  - е) увеличение направлений деятельности
  - ж) кризис
- з) снижение эффективности деятельности ниже границ рентабельности
  - и) потеря места на рынке
  - к) стабилизация
6. Факторы успешного развития организации на этапе возникновения:
- а) фанатизм лидера и команды
  - б) вера лидера и команды в успех
  - в) эффективное инвестирование
7. Причины кризисов организации на этапе возникновения:
- а) узкая специализация, неотрегулированность внутренних отношений
  - б) отсутствие опыта
  - в) ограниченность ресурсов, конкуренция, ошибки в работе с персоналом
8. Причины кризисов организации на стадии становления:
- а) разногласия в команде, ограниченность ресурсов, проблемы на рынке, слабая техническая оснащенность
  - б) перегрузки, фанатизм в работе, подрыв здоровья, настрой на успех
  - в) формирование другой инициативной группы
9. Причины кризисов организации на стадии высшей точки:
- а) борьба за власть, усложнение управления, консерватизм, организационная инертность
  - б) успокоенность успехами и достижениями (лидеры «подернулись жирком»)
  - в) внешние факторы воздействия (рынок, конкуренты и т д )
10. Сроки диагностики кризиса в организации:
- а) проведение ранней диагностики

- б) поспешность диагностики может быть преждевременной выглядеть как легкая паника
- в) диагностику проводить при четком проявлении признаков кризиса

## **A1. Тема 2.1 Капитал организации**

### Тесты

1. Капитализация характеризуется:
  - а) суммарной курсовой стоимостью выпущенных в обращение акций
  - б) прибылью в расчете на одну акцию
  - в) средней доходностью операций с ценными бумагами
  - г) размером собственного капитала
2. Под уставным капиталом организации понимают:
  - а) денежный капитал, предназначенный для приобретения средств производства, обещающих принести в будущем прибыль
  - б) капитал, вложенный владельцем предприятия
  - в) организационно-правовая форма капитала, величина которого определяется уставом или учредительным договором
  - г) капитал, образуемый за счет получения кредитов, выпуска и продажи облигаций
3. Под авансированным капиталом организации понимают:
  - а) капитал, образуемый за счет получения кредитов, выпуска и продажи облигаций
  - б) капитал, вложенный владельцем предприятия
  - в) организационно-правовая форма капитала, величина которого определяется уставом или учредительным договором
  - г) денежный капитал, предназначенный для приобретения средств производства, обещающих принести в будущем прибыль
4. Что входит в собственный капитал организации:
  - а) стоимость привилегированных акций по номиналу
  - б) стоимость эмиссии облигации
  - в) оплаченный капитал
  - г) стоимость основных фондов
5. Оплаченный капитал – это:
  - а) стоимость первичной эмиссии акций
  - б) проценты, которые организация платит по долгам
  - в) оборотный капитал
  - г) средства, полученные сверх номинальной стоимости, когда организация продает новые акции
6. Что не входит в собственный капитал организации:
  - а) нераспределенная прибыль:
  - б) стоимость обыкновенных акций по номиналу:
  - в) стоимость привилегированных акций по номиналу:
  - г) оплаченный капитал
7. Средневзвешенная стоимость капитала – это:
  - а) сумма стоимостей составляющих структуры капитала, деленная на их число
  - б) сумма стоимостей составляющих структуры капитала после уплаты налога, умножения на их доли в итоге баланса организации

- в) сумма стоимостей отдельных составляющих структуры капитала, таких, как привилегированные и обыкновенные акции, нераспределенная прибыль
  - г) прибыль минус расходы
8. Составляющие структуры капитала:
- а) оборотные активы и внеоборотные активы:
  - б) долгосрочные обязательства, привилегированные акции, обыкновенные акции, нераспределенная прибыль:
  - в) текущие активы, оборудование, здания и сооружения, земля
  - г) внеоборотные средства
9. Предельная стоимость капитала – это:
- а) изменение средневзвешенной стоимости в связи с дополнительными инвестициями
  - б) максимальная стоимость новых инвестиций
  - в) стоимость дополнительного капитала:
  - г) все варианты верны
10. К собственному капиталу организации не относятся:
- а) уставный капитал:
  - б) резервный фонд
  - в) здание:
  - г) нераспределенная прибыль

## **А 1 Тема 2.2 Основные фонды организации**

### Тест

1. В каком случае будет наблюдаться рост показателя фондоотдачи?
- а) темпы роста среднегодовой стоимости основных фондов опережают темпы роста объема выпуска продукции
  - б) темпы роста среднегодовой стоимости основных фондов опережают темпы роста фондоотдачи
  - в) темпы роста объема выпуска продукции опережают темпы роста среднегодовой стоимости основных фондов
  - г) темпы роста среднегодовой стоимости основных фондов равны темпам роста объема выпуска продукции
  - д) темпы роста объема выпуска продукции отстают от темпов роста среднегодовой стоимости основных фондов
2. Фактическая стоимость приобретения основных производственных фондов, включая доставку и монтаж:
- а) восстановительная стоимость
  - б) остаточная стоимость
  - в) ликвидационная стоимость
  - г) первоначальная стоимость
  - д) стоимость на конец года
3. Остаточная стоимость основных производственных фондов – это:
- а) стоимость реализации изношенных и снятых с производства основных фондов
  - б) разница между покупной стоимостью и стоимостью за доставку
  - в) разница между первоначальной и ликвидационной стоимостью
  - г) разница между первоначальной стоимостью и восстановительной стоимостью

- д) разница между первоначальной или восстановительной стоимостью и суммой износа
4. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:
- а) рентабельность, прибыль
  - б) фондоотдача, фондоемкость
  - в) фондовооруженность труда рабочих
  - г) коэффициент сменности
  - д) производительность труда рабочих
5. В основе деления производственных фондов на "основные" и "оборотные" лежит различие:
- а) в производственных процессах
  - б) в процессе реализации готовой продукции
  - в) в натурально-вещественной форме
  - г) в способах перенесения стоимости на готовый продукт и характере воспроизводства
  - д) в сроке службы объектов
6. К активным ОФ относятся:
- а) здания
  - б) сооружения
  - в) здания и передаточные устройства
  - г) машины и оборудование
  - д) инвентарь, строения
7. Денежная оценка основных фондов необходима для определения:
- а) производственной мощности
  - б) баланса оборудования и мощности
  - в) себестоимости и амортизации
  - г) технического состава фондов
  - д) состояния основных фондов по технической производительности оборудования
8. К пассивным ОФ относятся:
- а) машины и оборудование;
  - б) здания и сооружения;
  - в) инструмент, инвентарь;
  - г) транспортные средства; ц) насаждения
9. Отличие основных фондов (ОФ) от оборотных состоит в том, что:
- а) оборотные средства многократно участвуют в процессе производства;
  - б) основные фонды переносят свою стоимость на готовый продукт в течение одного цикла, а оборотные – многих;
  - в) возмещение стоимости оборотных средств в реализации продукции происходит сразу, а ОФ – постепенно;
  - г) оборотные средства не изменяют своей натурально-вещественной формы; ц) ОФ служат меньше одного года
10. Структура основных фондов – это:
- а) удельный вес стоимости основных фондов в стоимости готовой продукции;
  - б) удельный вес групп основных фондов в общей стоимости основных фондов;
  - в) удельный вес стоимости основных фондов в себестоимости продукции;

- г) отношение стоимости основных фондов к стоимости активной части основных фондов;
- д) отношение стоимости основных фондов к стоимости пассивной части основных фондов

### **Блок В**

В 1 Типовые задачи:

1. Стоимость оборудования цеха на начало года 15000 тыс. сом. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 20,4 тыс. сом. Объем выпуска продукции 800 тонн, цена за 1 тонну 30 тыс. сом. Производственная мощность цеха 1000 тонн. Определить величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.
2. Стоимость оборудования цеха 1700 млн. сом. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 7,46 млн. сом.; с 1 июня выбыло оборудование стоимостью 5,04 млн. сом. Размер выпуска продукции 600 тыс. т, цена за 1 т 3 тыс. сом. Определите величину фондоотдачи оборудования, фондоёмкости.
3. На предприятии имеются оборотные средства в размере 4500 тыс. сом., объем реализации продукции 25 млн. сом. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.
4. Первоначальная стоимость основных производственных фондов предприятия к началу планового года – 6600 тыс. сом. Стоимость вводимых в плановом году основных производственных фондов – 1000 тыс. сом. Стоимость выбывающих в течение года основных производственных фондов – 500 тыс. сом. Продолжительность эксплуатации основных производственных фондов: вводимых – 7 месяцев, выбывающих – 10 месяцев. Срок полезного использования основных производственных фондов – 10 лет. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов; ежегодный размер амортизационных отчислений линейным способом.
5. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в отчетном и плановом году – 11150 тыс. сом. Объем продукции, произведенной в отчетном году, – 17500 тыс. сом. Выработка на одного работающего на предприятии в отчетном году – 3500 тыс. сом. Увеличение выпуска продукции в плановом году на 200 тыс. сом. Увеличение выработки продукции на одного работающего в плановом году на 300 тыс. сом. Определить темп роста фондовооруженности на предприятии.
6. Продолжительность смены – 8 ч. Планируемые затраты на проведение ремонтных работ – 1 ч. Фактическое время работы станка – 5 ч. Выработка станка по паспортным данным – 100 изделий в час. Фактически – 80 изделий в час. Определить коэффициент экстенсивного, интенсивного и интегрального использования станка за смену. Сделать вывод.
7. Определить коэффициенты сменности установленного и работающего оборудования. На предприятии 15 станков работали в одну смену, 20 станков – в две смены, 40 станков – в три смены, а 4 станка вообще не работали.
8. Два предприятия-конкурента производят микродвигатели одного типа, их работа за год характеризуется следующими показателями:

Показатель	Предприятие	
	1-е	2-е
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс сом	8000	14000
Число работающих, человек	400	500
Выработка продукции на одного работающего, сом	30000	36000

Определить показатель фондовооруженности и фондоотдачи для каждого предприятия. Сделать вывод, на каком из предприятий лучше используются основные фонды.

9. На основе исходных данных, представленных в таблице, определить: среднегодовую стоимость основных производственных фондов и стоимость основных производственных фондов на конец года; норму амортизации и годовой размер амортизационных отчислений; показатели использования основных производственных фондов: фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность, коэффициент годности, обновления, выбытия, интенсивности обновления основных производственных фондов.

Показатель	Значение
Стоимость ОФ на начало года, тыс сом	800
Ввод ОФ в расчетном году, тыс сом	40
Месяц ввода	4
Выбытие ОФ в расчетном году, тыс сом	10
Месяц выбытия	11
Средний фактический срок службы ОФ, лет	8
Остаточная стоимость ОФ, тыс сом	10
Годовой объем выпуска продукции, тыс шт	25
Цена единицы продукции, сом	50
Годовая выработка одного работника предприятия, тыс сом	12

10. На основе исходных данных, представленных в таблице, рассчитать: а) среднегодовую стоимость ОФ; б) нормативный срок службы ОФ; в) фактический срок эксплуатации ОФ; г) амортизационные отчисления; д) частные показатели использования ОФ – коэффициенты интенсивного и экстенсивного использования ОФ, интегральный, выбытия, обновления, интенсивности обновления, годности

Показатель	Значение
Стоимость ОФ на начало года, тыс сом	50
Ввод ОФ в расчетном году, тыс сом	3
Месяц ввода	5
Выбытие ОФ в расчетном году, тыс сом	1
Месяц выбытия	3
Норма амортизации, %	10
Остаточная стоимость ОФ, тыс сом	5
Нормативный фонд времени работы ОФ в год (при двухсменном режиме работы), ч	4064
Фактический фонд времени работы ОФ в год (при двухсменном режиме работы), ч	4000
Нормативный годовой объем выпуска продукции, тыс шт	1000
Фактический годовой объем выпуска продукции, тыс шт	950

## **Блок С**

### С.1 РР-презентация к самостоятельной работе

Предусмотрена индивидуальная презентация по выбранной теме:

Тематика:

1. Согласованное поведение фирм на рынке: формирование картелей
2. Согласованное поведение фирм в долгосрочном периоде
3. Слияния и поглощения фирм на различных рынках
4. Стратегии ценообразования фирм
5. Трансфертное ценообразование
6. Психологические особенности ценообразования
7. Современный рынок информации
8. Особенности поведения фирмы на рынке труда
9. Равновесие на рынке труда при различных структурах рынка
10. Дискриминация на рынке труда
11. Влияние профсоюзов на рынок труда
12. Процесс социализации в фирме и управление карьерой работников
13. Особенности поведения фирмы на финансовых рынках
14. Межвременной выбор фирмы
15. Стратегическое поведение фирмы на международных рынках
16. Особенности международных финансов
17. Управление валютным риском фирмы
18. Цели и методы антимонопольной политики государства
19. Государственное регулирование деятельности фирмы – естественной монополии
20. Особенности антимонопольной политики разных стран
21. Фирма и общество: социальная ответственность бизнеса в современном мире
22. Роль экологического императива в деятельности фирм
23. Технологические теории фирмы
24. Институциональные теории фирмы
25. Теория игр в применении к теории фирмы

## **Блок D**

Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации (экзамен):

*Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ*

1. Фирма как экономический агент.
2. Фирма как форма реализации предпринимательства.
3. Организационно-правовые формы функционирования фирмы
4. Теоретические аспекты научной категории «развитие фирмы».
5. Модели развития фирм.
6. Характеристика бизнес-процессов в контексте процессного подхода к управлению фирмой.
7. Реинжиниринг и оптимизация бизнес процессов как формы бизнес-развития в рамках процессно-ориентированного подхода к управлению фирмой.
8. Понятие о реструктуризации фирмы.
9. Понятие об экономическом механизме функционирования фирмы и характеристика его основных элементов.

10. Комплексный подход к экономическому механизму функционирования фирмы и основные принципы его формирования.
11. Особенности внутрихозяйственного механизма управления фирмой
12. Прогнозирование деятельности фирмы как фактор бизнес-развития.
13. Понятие о бизнес-планировании деятельности фирмы.
14. Конкурентоспособность фирмы через призму конкурентоспособности продукции.
15. Теоретические и методические аспекты категории «качество продукции» как фактора конкурентоспособности продукции фирмы.
16. Методы обеспечения качества продукции.
17. Системы управления качеством.
18. Оценка конкурентоспособности фирмы.
19. Ресурсно-целевой подход к экономической категории «эффективность бизнеса».
20. Оценка эффективности бизнеса.
21. Калькулирование себестоимости продукции как основа эффективного управления расходами.
22. Мировая практика управления расходами
23. Экономическая безопасность фирмы как фактор эффективности бизнеса.
24. Система обеспечения экономической безопасности фирмы.
25. Принципы построения системы экономической безопасности фирмы, понятие политики и стратегии экономической безопасности фирмы.
26. Субъекты обеспечения экономической безопасности фирмы.
27. Механизм обеспечения экономической безопасности фирмы.
28. Информационно-аналитический инструментарий в системе информационного обеспечения функционирования фирмы.
29. Понятие мониторинга и контроллинга деятельности фирмы.
30. Бенчмаркинг как инструмент эффективного управления фирмой.

*Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ*

1. Определение минимально эффективного размера фирмы.
2. Расчет горизонтального размера фирмы
3. Расчет положительного эффекта масштаба
4. Расчет положительного эффекта разнообразия
5. Расчет вертикального размера фирмы
6. Расчет уставного капитала
7. Расчет номинальной и рыночной стоимости акций
8. Расчет дивидендов по обыкновенным и привилегированным акциям
9. Расчет коэффициентов интенсивности оборота по приему, выбытию, текучести, замещения и постоянства кадров.
10. Расчет потребности в оборотных средствах
11. Расчет коэффициента нарастания затрат
12. Расчет коэффициента оборачиваемости, длительности одного оборота оборотных средств в рассматриваемом периоде
13. Расчет стоимости высвобождения оборотных средств в результате улучшения их использования.
14. Расчет численности рабочих
15. Расчет уровня производительности труда, его изменения

16. Расчет эффективности бизнес-плана: оценка простой нормы прибыли, простого срока окупаемости и точки безубыточности.
17. Расчет эффективности бизнес-плана: расчет чистой приведенной стоимости проекта (NPV), индекса прибыльности (PI) и срока окупаемости проекта (PBP).
18. Расчетная оценка конкурентной позиции фирмы.
19. Оценка уровня конкурентоспособности продукции дифференциальным методом.
20. Оценка уровня конкурентоспособности продукции комплексным методом.
21. Оценка уровня конкурентоспособности продукции смешанным методом.
22. Расчет показателей оценки эффективности бизнеса.
23. Расчет рентабельности собственного капитала (ROE) по данным о его состоянии на конкретную дату (конец периода).
24. Расчет рентабельности собственного капитала (ROE) по средней величине за период.
25. Расчет рентабельность активов (ROA).
26. Расчет рентабельности продаж (ROS).
27. Оценка эффективности произведенных расходов.
28. Калькулирование полной себестоимости продукции методом прямого счета.
29. Калькулирование полной себестоимости продукции расчетно-аналитическим методом.
30. Калькулирование полной себестоимости продукции нормативным методом.

*Вопросы для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ*

1. Производственная компания «NNN» производит деревянные статуэтки и продает по цене 200 сом. за единицу. Постоянные издержки составляют 400 тыс. сом.; ежегодно выпускается и продается 10 тыс. изделий; общая прибыль равна 100 тыс. сом. Предприятие может изменить свой производственный процесс, увеличив на 500 тыс. сом. капвложения на основные средства и на 10 тыс. сом. – постоянные издержки. Эти изменения сократят переменные издержки на единицу продукции на 50 сом. и увеличат выпуск на 5 тыс. единиц, однако продажную цену на все изделия придется снизить до 180 сом., чтобы можно было продать дополнительно выпущенную продукцию. Норма амортизации на основные средства равна 15%.

- 1) Следует ли предприятию вносить изменения?
- 2) Как изменится точка безубыточности (проиллюстрируйте на графике)?
- 3) Как изменится операционный риск?

Примечание: для ответа на первый вопрос рассчитать дополнительную прибыль (убыток) от внесения изменений; для ответа на третий вопрос рассчитать эффект операционного рычага.

2. На основе следующих данных: минимальная величина кассового остатка 280 тыс.сом.; среднее квадратическое отклонение ежедневного объема денежного оборота по данным анализа составил 70 тыс. сом.; процентная ставка – 0,01% в день; транзакционные издержки на покупку или продажу ЦБ – 3.5 тыс. сом., определите с помощью модели Миллера-Орра политику управления денежными средствами на расчетном счете.

3. Акционерное общество выпустило 100 000 обыкновенных акций и 15 000 привилегированных номиналом 50 сом. По привилегированным акциям размер дивиденда фиксированный и составляет 7%. Рыночная стоимость одной обыкновенной акции

составляет 100 сом. Определить доходность одной обыкновенной акции, при условии, что чистый доход акционерного общества составит 320 тыс.сом.

4. Предприятие решает вопрос, производить ли самим на имеющемся оборудовании 250 тыс. шт. комплектующих деталей или покупать их на стороне по 3,7 тыс. сом. за штуку. Если будет решено изготавливать детали самостоятельно, то себестоимость производства составит 5 тыс. сом. за штуку. Далее приведена калькуляция изделия, тыс. сом.:

1. Прямые затраты на материалы на весь объем производства деталей – 400 000

2. Прямые затраты на зарплату – 200 000

3. Переменные накладные расходы – 150 000

4. Постоянные расходы – 500 000

5. Итого производственная себестоимость – 1 250 000

6. Производственная себестоимость единицы изделия – 5

Приобретая детали на стороне, предприятие сможет избежать переменных издержек в сумме 750 000 тыс. сом. и снизить постоянные расходы на 100 000 тыс. сом.

Определить наиболее выгодный для предприятия вариант решения:

а) изготавливать деталь самостоятельно (вариант А);

б) приобретать деталь на стороне и не использовать собственное высвободившееся оборудование (вариант Б);

в) приобретать деталь на стороне и использовать собственное высвободившееся оборудование для производства других изделий могущих принести прибыль в сумме 180000 тыс. сом. (вариант В).

5. Объем продаж в отчетном году составил 1820 тыс. сом., в том числе переменные затраты – 1238 тыс. сом., а постоянные – 197 тыс. сом. В плановом году выручка увеличится на 10%.

Определить:

1) как возрастет прибыль по сравнению с отчетным годом;

2) предположим, что постоянные затраты в плановом году увеличиваются на 2%. Рассчитать, как это повлияет на изменение прибыли.

6. Предприятие производит продукцию по цене 230 сом./ед. Удельные переменные расходы составляют 180 сом. Общая величина постоянных расходов – 550 тыс. сом. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 8%. Определить, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема производства и порога рентабельности.

7. Определите чистый дисконтированный доход, индекс доходности и срок окупаемости капитальных вложений: с учетом дисконтирования, при норме дисконта 0,2

Показатели, млн. сом.	1-ый год	2-ой год	3-ий год	4-ый год
1. Объем капиталовложений	5000	1000	-	-
2. Объем реализации продукции (без НДС)	4000	8000	10000	10000
3. Себестоимость реализованной продукции том числе амортизация	3000 300	5500 400	6000 400	6000 400
4. Налоги и прочие отчисления из прибыли	200	400	500	500

8. Определите плановую прибыль от реализации товарной продукции по рыночным ценам исходя из следующих данных.

Продукция товарная	Остатки нереализованной товарной продукции, шт.		План выпуска товарной продукции, шт.	Цена за единицу, сом.
	на начало планируемого года	на конец планируемого года		
А	500	100	4000	67
Б	400	50	3000	40

Маржинальная прибыль запланирована в сумме 91420 сом. Доля накладных расходов в производственной себестоимости составляет 18,85%.

9. Определить инвестиционную политику предприятия на основе расчета доли пассивных и активных инвестиций, если производственное предприятие использовало свои инвестиционные ресурсы следующим образом:

- 1) внедрение новой технологии 250 тыс.руб.
- 2) подготовка нового персонала взамен уволившихся 130 тыс.руб.
- 3) поглощение конкурирующих фирм 350 тыс.руб.
- 4) простое воспроизводство основных фондов 160 тыс.руб.
- 5) организация выпуска товаров, пользующихся спросом 230 тыс.руб.

10. В рассмотрении находится инвестиционный проект. Согласно ему инвестор должен вложить 10 тыс. сом. Обещанный ему среднегодовой доход составляет 3 тыс. сом. Найти срок окупаемости, выраженный в годах и месяцах.

11. Инвестиционный проект генерирует неравномерный денежный поток (табл. 1). Найти срок окупаемости проекта. Денежный поток по проекту, тыс. сом.:

Год	0	1	2	3	4	5
Денежные потоки	-1500	200	400	400	600	700

12. Рассчитать цены различными затратными методами: методом полных затрат, методом переменных затрат, методом ценообразования по доле прибыли в цене (с учетом полных затрат), методом ценообразования по доле прибыли в цене (с учетом переменных затрат), методом на основе валовой прибыли, методом на основе рентабельности активов) и методом целевого ценообразования.

Предприятие выпускает два вида изделий: А и В. Исходные данные приведены в табл.

Стоимость активов А предприятия – 30 тыс. сом. Предприятие хочет реализовать 20 % дохода от оборота по каждому изделию.

Показатель	Изделие А	Изделие В
Переменные издержки на единицу изделия Спер, сом./шт.	1000	2000
Условно-постоянные издержки Су-п, тыс. сом./год, в том числе	1000	2000
условно-постоянные производственные издержки Суп.пр, тыс.руб./год;	450	750
внепроизводственные расходы (управленческие и коммерческие издержки) Су-п.вп, тыс. сом./год	550	1250
Рентабельность производства изделия р, %	15	20
Планируемый объем выпуска Nпл, тыс. шт./год	5	20

13. Для расширения производства необходимо привлечь средства. Существующая структура капитала: акционерный капитал 100000 обыкновенных акций на сумму 34 млн сом. с 14,6% дивидендным доходом и 12,5% бессрочных облигаций на сумму 13,9 млн сом.. Дополнительные средства в размере 7,25 млн сом. можно мобилизовать путем:

- а) дополнительной эмиссии 15000 акций по цене 320 сом. (4,8 млн сом.) и остальных в виде 19,9% банковского кредита. Дивидендный доход на акцию изменится до уровня 15,3% годовых;
- б) дополнительной эмиссии 22000 акций по цене 315 сом. (6,93 млн сом.) и остальных в виде 17,4% банковского кредита. Дивидендный доход на акцию изменится до уровня 15,9% годовых;
- в) эмиссии привилегированных акций с дивидендным доходом 16,1% годовых;
- г) эмиссии долговых обязательств под 22,5% годовых.

Ставка налога на прибыль 35,6%.

Определите наиболее выгодный вариант с точки зрения наименьшей стоимости совокупного капитала.

14. ОАО создано в 2020 году и выпустило в обращение (табл.) акций номинальной стоимостью (табл.) сом. Размер нераспределенной прибыли за отчетный период составил (табл.) тыс. сом. В следующем (2021) году ОАО выпустило и разместило (табл.) акций номинальной стоимостью (табл.) сом.

Определить величину акционерного капитала и балансовую стоимость акции до и после дополнительной эмиссии акций.

Показатели	Ед. изм.	Значение
1. В 2018 году выпущено акций	шт.	30000
2. Номинальная стоимость акции	сом.	1000
3. Нераспределенная прибыль за 2020 год	тыс. сом.	5780
4. В 2019 году выпущено акций	шт.	5000
5. Акции 2021 года (номинальная стоимость)	сом.	1300
6. Величина акционерного капитала до доп. эмиссии (по рез-ту 2020г.)	тыс. сом.	
7. Величина акционерного капитала после доп. эмиссии (на 2021 г.)	тыс. сом.	
8. Балансовая стоимость акции до доп. эмиссии (по результату 2020г.)	сом.	
9. Балансовая стоимость акции после доп. эмиссии (на тек. дату 2021г.)	сом.	

15. Швейная фабрика шьет одежду. Для разработки плана ее работы на следующий год проводится анализ безубыточности и анализ чувствительности этого однопродуктового предприятия. Плановые переменные расходы на одно платье составляют 130 сом.. Постоянные расходы за месяц составляют  $FC = 160000$  сом.. Отпускная цена платья планируется на уровне 225 сом.. Определить точку безубыточности производства швейной фабрики и провести анализ чувствительности прибыли к изменению основных параметров на 1 %.

16. В краткосрочном периоде производственная функция фирмы имеет следующий вид  $Q=500L+25L^2-11L^3$ , где  $L$  – количество работников. При каком числе работников начнется сокращение отдачи? Рассчитайте, при каком уровне занятости общий выпуск будет максимальным?

17. Ожидаемая прибыль фирмы за период, равная 100 сом., может быть увеличена на 500 сом. при условии хорошей работы менеджера. Эта ожидаемая прибыль составит около 10% рыночной стоимости акций фирмы. Менеджер фирмы получает постоянный оклад в размере  $X$  сом. и бонус  $Y$  сом. от стоимости акций, превышающей 13000 сом. Полезность менеджера выражается функцией  $EU_1 = \sqrt{S}$ , если менеджер плохо работает или,  $EU_2 = \sqrt{S-1}$ , если менеджер работает хорошо (высокие усилия). Каково допустимое значение  $X$  с точки зрения собственника фирмы?

18. Рассчитайте соотношение собственных и заемных средств ООО «Счастье моё» и определите его зависимость от внешних займов по следующим данным: уставный капитал – 50 тыс. сом.; добавочный капитал – 15800 тыс. сом.; резервный капитал – 140 тыс. сом.; расчеты с поставщиками (кредитовый остаток) – 15400 тыс. сом.; краткосрочный кредит на пополнение оборотных средств – 21000 тыс. сом.; расчеты с бюджетом – 1500 тыс. сом.; долгосрочные инвестиционные кредиты – 4700 тыс. сом.

19. Используя исходные данные, сформируйте баланс АО «Дубки», как совокупность активов и пассивов и рассчитайте чистые активы организации: уставный капитал -2600 тыс. сом., основные средства – 5000 тыс. сом., производственные запасы – 2500 тыс. сом., резервный капитал – 1500 тыс. сом., займы и кредиты – 3000 тыс. сом., расчеты с кредиторами – 2950 тыс. сом., прибыль – 1000 тыс. сом., денежные средства – 2150 тыс. сом., расчеты с дебиторами – 1200 тыс. сом., готовая продукция – 2200 тыс. сом., добавочный капитал – 2000 тыс. сом.

20. Определить сумму прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия. Показать каналы её использования. Сумма выручки от реализации составила – 10 млн. сом.; налог на добавленную стоимость – 1,8 млн. сом.; налог на прибыль – 0,9 млн. сом.; себестоимость – 2,8 млн. сом.; расходы на рекламу – 0,8 млн. сом.

21. Рассчитайте рентабельность продаж если доход за год составил 2,5 млн. сом, годовые переменные издержки составили 0,5 млн. сом, постоянные издержки составили 1,2 млн. сом.

22. Определите рентабельность деятельности коммерческого банка, уставный фонд которого 125 млн. сом., доходы за год – 50 млн. сом., расходы -40 млн. сом.

23. Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия. Определить общую балансовую прибыль предприятия.

24. Рассчитайте показатели валовой прибыли, если выручка за отчетный период – 1 494 965 тыс. сом., себестоимость – 1 425 011 тыс. сом., коммерческие расходы – 863 тыс. сом.

25. Прибыль, приходящаяся на единицу продукции у производителя, равна 150 сом. Прибыль и издержки сбытовой организации на единицу продукции составили 50 сом., торговых организаций – 100 сом. Ставка НДС – 18%. Определите оптовые и розничную цены на продукцию, в сом., если полная себестоимость единицы продукции составляет 450 сом.

*Пример построения билета промежуточной аттестации (экзамен):*

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ №

Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

**Вопрос 1:** Характеристика бизнес-процессов в контексте процессного подхода к управлению фирмой

Вопрос для проверки уровня обученности УМЕТЬ

**Вопрос 2:** Определение минимально эффективного размера фирмы.

Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

**Вопрос 3: Решить задачу:**

Прибыль, приходящаяся на единицу продукции у производителя, равна 150 сом. Прибыль и издержки сбытовой организации на единицу продукции составили 50 сом., торговых

организаций – 100 сом. Ставка НДС – 18%. Определите оптовые и розничную цены на продукцию, в сом., если полная себестоимость единицы продукции составляет 450 сом.

#### **Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

###### **1. Тест (оценка уровня обученности «знать»)**

В рамках дисциплины «Экономика фирмы(продвинутый уровень)» оценка уровня обученности «знать» (теоретические аспекты) осуществляется с помощью тестов, как средства для закрепления знаний. Вопросы ставятся таким образом, чтобы ответ имел краткую форму, чтобы последующий вопрос был продолжением предыдущего для того, чтобы раскрыть все вопросы изученной темы. В результате в активную работу вовлекаются все студенты группы, оценка ставится всем участвующим. В рамках опроса с помощью тестов охватываются все темы обозначенные в рабочей программе.

###### **Шкала оценивания выполненных тестов**

правильные ответы в тесте, %	оценка за тест
0-59	Неудовлетворительно
60-69	Удовлетворительно
70-84	Хорошо
85-100	Отлично

###### **2. Контрольная работа**

В рамках дисциплины «Экономика фирмы(продвинутый уровень)» оценка уровня обученности «уметь» (теоретические аспекты) осуществляется с помощью тестов, как средства для закрепления знаний. Задания составлены таким образом, чтобы знания всех тем можно было проконтролировать. В результате выполнить контрольную работу обязаны все магистранты, оценка ставится всем в зависимости от правильности и глубины ответов. Контрольная работа предполагает выделение 2 вариантов, в каждом 3 задания, в том числе: теоретический вопрос, тест, задачи.

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
не выполнил ни одного задания, либо отсутствовал	0	0
минимальное умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул	31-59	50
полный ответ на поставленные в контрольной работе теоретические вопросы, умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул	60-69	60
полный ответ на поставленные в контрольной работе теоретические вопросы, умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул и способность их применять при решении задач; наличие арифметических ошибок	70-84	80
полный ответ на поставленные в контрольной работе теоретические вопросы, умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул и способность их применять при решении задач; отсутствие арифметических ошибок и погрешностей при оформлении работы	85-100	100

### 3. Презентация Power-Point

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
содержание презентации не соответствует заявленной теме, тема не раскрыта	0	0
содержание презентации соответствует заявленной теме, однако тема раскрыта частично (недостаточно слайдов)	31-59	50
содержание презентации соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью	60-69	60
содержание презентации соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, выступление на занятии соответствует стандартным требованиям	70-84	80
содержание презентации соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, выступление на занятии не только соответствует стандартным требованиям, но и использованы эффекты анимации и др. «фишки», в т.ч. высокий уровень ораторского искусства	85-100	100

#### Промежуточная аттестация (экзамен)

В билет включены два теоретических вопроса и задача (практическое задание), соответствующие содержанию формируемых компетенций. Экзамен проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится 40 минут. За ответ на каждый из вопросов и заданий магистрант может получить максимально по 10 баллов.

По итогам выставляется дифференцированная оценка с учетом шкалы оценивания:

Уровень освоения компетенции	Вес, %	Баллы
оценка уровня обученности «знать»	33,3	10
оценка уровня обученности «уметь»	33,3	10
оценка уровня обученности «владеть»	33,3	10
Итого	33,3	<b>100</b>

*При оценке устных ответов на проверку уровня обученности ЗНАТЬ учитываются следующие критерии:*

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

*При оценке устных ответов на проверку уровня обученности УМЕТЬ учитываются следующие критерии:*

1. Умение дать сравнительную характеристику моделей, экономических категорий и т.п.
2. Умение применять формулы для решения задач

#### **Раздел 5. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины / практики и выполнению контрольных заданий**

*В данном разделе приводятся методические рекомендации порядка выполнения типовых контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине / практике.*

*Цель такого описания – при ознакомлении с методическими материалами обучающийся*

должен получить полную ясность, как именно необходимо выполнить задания (подготовка к тестированию, написание контрольной работы, решение задач, написание и защита презентация.)

## 1. Тест

### Решение теста

В тестовом задании допускается несколько правильных ответов.

## 2. Решение задачи.

### Эталонный вариант решения задачи:

Определите чистый дисконтированный доход, индекс доходности и срок окупаемости капитальных вложений: с учетом дисконтирования, при норме дисконта 0,2

Показатели, млн. сом.	1-ый год	2-ой год	3-ий год	4-ый год
1. Объем капиталовложений	5000	1000	-	-
2. Объем реализации продукции (без НДС)	4000	8000	10000	10000
3. Себестоимость реализованной продукции том числе амортизация	3000 300	5500 400	6000 400	6000 400
4. Налоги и прочие отчисления из прибыли	200	400	500	500

Решение:

1. Находим эффект по годам:

$$1\text{-ый} = 4000 - 3000 + 300 - 200 = 1100$$

$$2\text{-ой} = 8000 - 5500 + 400 - 400 = 2500$$

$$3\text{-ий} = 10000 - 6000 + 400 - 500 = 3900$$

$$4\text{-ый} = 10000 - 6000 + 400 - 500 = 3900$$

$$\text{Сумма: } 11400$$

2. Сумма приведённых эффектов:

$$1\text{-ый} = 1100 / (1 + 0,2) = 917$$

$$2\text{-ой} = 2500 / (1 + 0,2)^2 = 1736$$

$$3\text{-ий} = 3900 / (1 + 0,2)^3 = 2257$$

$$4\text{-ый} = 3900 / (1 + 0,2)^4 = 1881$$

$$\text{Сумма: } 6791$$

3. Находим приведённые капиталовложения:

$$1\text{-ый} = 5000 / (1 + 0,2) = 4167$$

$$2\text{-ой} = 1000 / (1 + 0,2) = 694$$

$$\text{Сумма: } 4861$$

$$4. \text{ NPV} = 6791 - 4861 = 1930$$

$$5. \text{ PI} = 6791 / 4861 = 1,4$$

$$6. \text{ PP} = 4861 / (6791 / 4) = 2,86 \text{ лет}$$

**Ответ:** чистый дисконтированный доход = 1930, индекс доходности = 1.4, срок окупаемости = 2,86 лет

## 3. Презентация

Презентация (от англ. presentation) – это способ наглядного представления информации с использованием аудиовизуальных средств, на основе сочетания компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду.

Что нужно сделать для того, чтобы подготовить отличную презентацию? Необходимо решить три основные задачи:

- определить цели презентации;

- определить целевую аудиторию;
- построить высококлассную презентацию в PowerPoint.

Любое публичное выступление имеет следующие цели: проинформировать и убедить.

**Информирование.** Когда оратор пытается обучить своих слушателей или описать им что-либо, его цель – проинформировать аудиторию (например, лекция). Некоторые информативные речи предназначены для того, чтобы познакомить слушателя с чем-то абсолютно новым для него.

**Убеждение.** Вторая общая цель – это убедить аудиторию (учебную группу и преподавателя) в правильности своей точки зрения, доказательности своих положений и выводов и добиться от аудитории определенной скрытой или явной реакции. При этом важно помнить, что скрытая реакция не сразу раскрывается для выступающего, в то время как явная реакция – это непосредственная реакция аудитории по время публичной презентации: что может быть приятнее аплодисментов, одобрительных и восхищенных реплик и т.п.?

Несколько советов по подготовке презентации в Power Point:

1. будьте аккуратными: неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, опечатки, типографические ошибки в формулах) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошел «спустя рукава»;
2. титульный слайд необходим: он представляет аудитории вашу команду и тему вашего выступления; полезно также указать дату выступления;
3. при выборе шаблона слайдов настоятельно рекомендуется светлый фон слайда и контрастный шрифт, размером не менее 24 pt.
4. оптимальное число строк на слайде – от 6 до 11. Перегруженность и мелкий шрифт тяжелы для восприятия, а «недозагрузка» оставляет впечатление, что выступление поверхностно и плохо подготовлено;
5. пункты перечней должны быть короткими: максимум – две строки на фразу, оптимально – одна строка. Чрезмерно длинная фраза отвлекает внимание от речи, напротив, короткая – легче запоминается визуально;
6. оптимальная скорость переключения – один слайд за 1-2 минуты (общее количество слайдов для короткой презентации – не более 10). Для кратких выступлений допустимо два слайда в минуту, но не быстрее: слушатели должны успеть воспринять информацию и со слайда, и на слух;
7. на слайдах с ключевыми определениями и тезисами можно задержаться подольше: если они не будут поняты, то не будет понято ничего. Слайды с графиками, наоборот, легко проскакивать в ускоренном темпе, объясняя: «По горизонтальной оси отложено ..., по вертикальной оси – ..., из диаграммы видно, что...». При объяснении таблиц необходимо говорить, чему соответствуют строки, а чему – столбцы;
8. над каждой фразой надо критически подумать: поймут ли её слушатели; достаточно ли у них специальных знаний, чтобы её понять? Непонятные фразы следует безжалостно изымать из презентации;
9. любая фраза должна говориться зачем-то, а не просто потому, что Вы этим занимались в процессе работы. Каждая фраза должна логично подводить к следующим фразам, быть для них посылкой, и в конечном итоге всё выступление должно быть подчинено главной цели – донести до аудитории две-три по-настоящему ценные мысли;
10. предпоследний слайд с выводами в коротких презентациях (10-12 минут) проговаривать не надо: аудитория еще не успела забыть, о чем вы только говорили;

11. «Благодарим (благодарю) за внимание!»: вот последний слайд, которым обязательно должна завершаться презентация. Сопровождая этот слайд, вы говорите о готовности отвечать на вопросы аудитории.

Запись выступления на 7 минут занимает примерно полторы страницы текста (формат А4, шрифт 12pt).

Объем и длительность презентации – не более 20 минут (15-20 слайдов).